

FORUM DES ASSOCIATIONS

RAPPORT



Sommaire

01

Introduction
Constat

02

Objectifs

03

Plateforme

04

Questionnaire

09

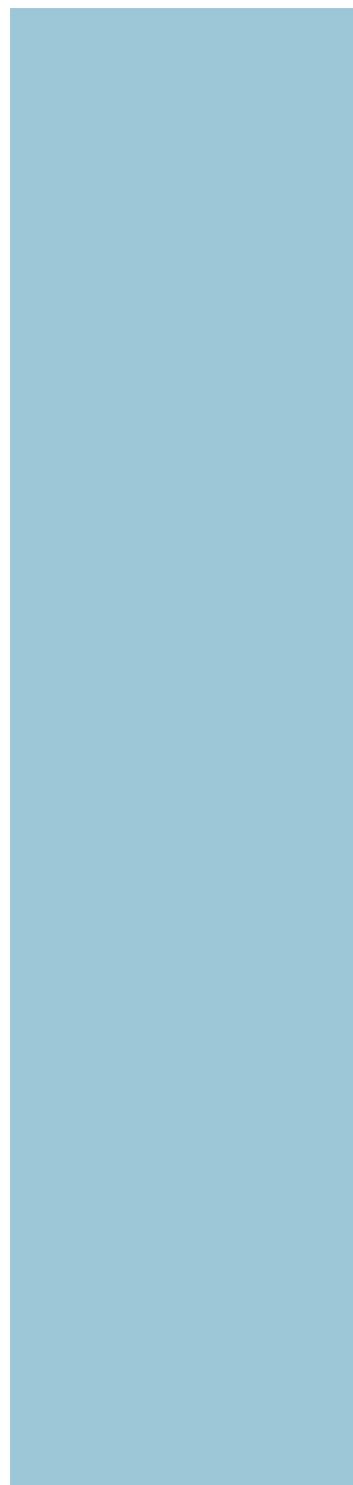
Évènement de
lancement

12

Ressources utiles

13

Conclusion



Introduction

Depuis bientôt 20 ans, l'Association Ecoparc poursuit sa mission de **CONCRETISER LE DEVELOPPEMENT DURABLE EN MILIEU URBAIN EN CREANT DU LIEN ENTRE LES ACTEURS DU TERRITOIRE**

L'Association Ecoparc est une association à but non lucratif et reconnue d'utilité publique, qui se positionne comme un pôle d'expertise pour accompagner les collectivités publiques, les PME et les acteurs privés dans la concrétisation du développement durable en milieu urbain. Née de la création du quartier Ecoparc (actuel quartier de la gare) à Neuchâtel, ses années d'expérience dans des projets multidisciplinaires, son approche collaborative et ses compétences dans l'animation des différents réseaux qu'elle fait vivre, la situe comme le trait d'union neutre entre les différents acteurs de la durabilité.

L'Association Ecoparc s'intéresse à toutes les problématiques de la ville de demain notamment, la mobilité, la transition énergétique, l'aménagement du territoire, l'écologie industrielle...

Constat

Permettre le développement de nouvelles synergies et l'intégration de toutes les thématiques du développement durable.

Difficile de recenser le nombre d'associations et d'organisations actives dans les thématiques en lien avec les trois axes du développement durable.

Que ce soit sous forme bénévole ou professionnelle de plus en plus de personnes s'impliquent dans ce domaine.

Malheureusement, il n'est pas facile d'avoir un panorama clair et exhaustif des différents acteurs du territoire :

Qui fait quoi ? Où ? Et comment ?

Dans le contexte professionnel, plusieurs réseaux « business » existent déjà. Ceux-ci permettent de se connaître, d'échanger, de trouver de nouveaux partenaires... Cependant aucune structure ne permet aux petites et moyennes associations de bénéficier de cette dynamique.

Actuellement, le travail associatif s'effectue régulièrement en silo, les associations manquent de ressources, de temps, d'argent et s'essoufflent.

Nous constatons que, encore aujourd'hui, le développement durable est souvent connecté à sa dimension environnementale.

Au travers de cette plateforme, les aspects sociaux (par exemple l'intégration de personnes en situation de vulnérabilité) souvent oubliés, pourraient être rendus visibles et intégrés dans des projets transversaux.

Objectifs



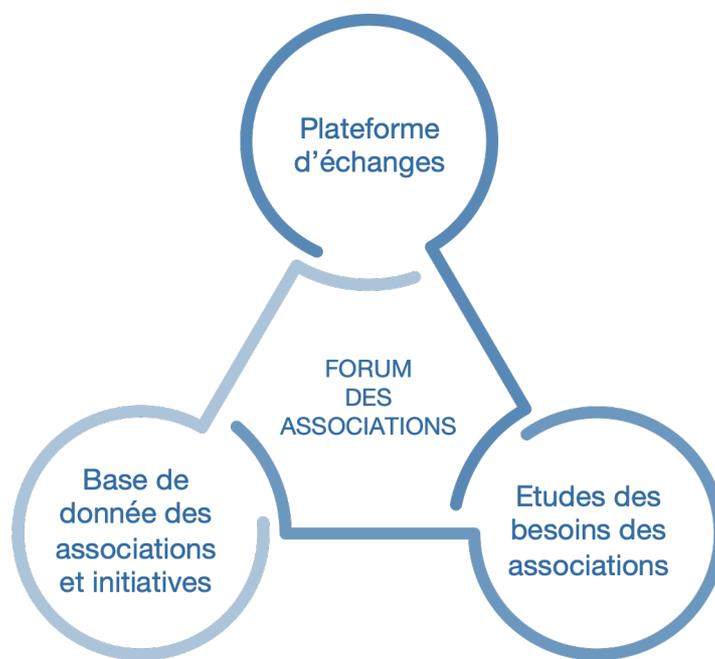
Fédérer autour de l'agenda 2030

Inspirée par la dynamique de la communauté d'intérêts Smart City, du Forum Suisse du développement durable et le Forum annuel de l'ARE, l'Association Ecoparc a la volonté de créer une plateforme d'échange pour les organismes à but non lucratif engagés dans le développement durable (associations bénévoles et professionnelles, associations de communes, fondations, collectifs citoyens...)

-  **Améliorer les collaborations** entre les acteurs ;
-  **s'inspirer des bonnes pratiques** des uns et des autres ;
-  **éviter** de développer en parallèle des **projets redondants** ;
-  **créer ensemble** de nouvelles solutions avec des portées plus larges.

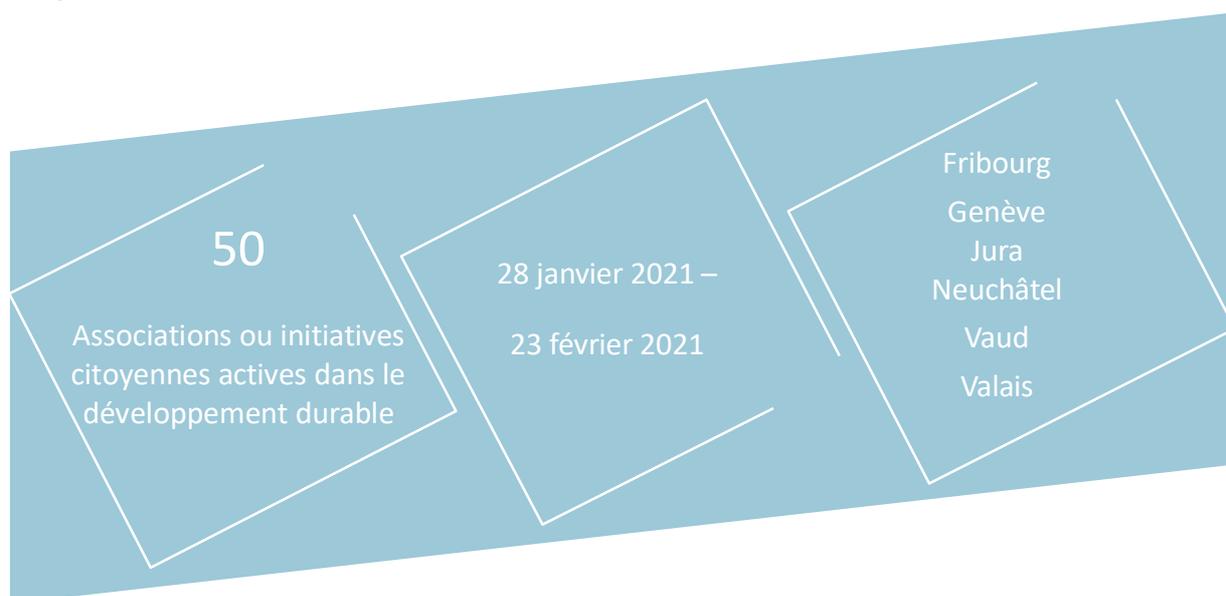
Plateforme

Le Forum des Associations comporte trois axes



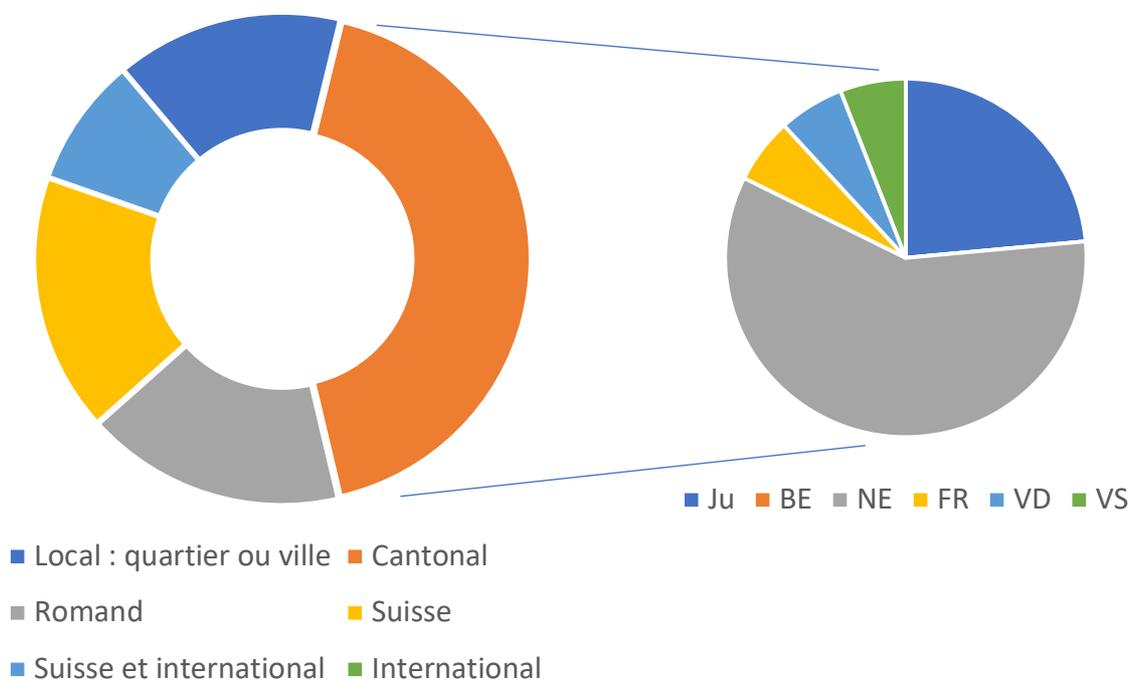
1. Constitution d'une **base de données** (dans un premier temps, romande) des associations et initiatives en lien avec le développement durable (environnement, social et économique).
2. Création d'un **questionnaire** afin d'identifier les besoins d'interactions des associations (format et thématiques).
3. **Plateforme d'échange dont l'événement de lancement comprend**
 - a. Une **table-ronde des associations** basée sur les besoins identifiés lors du questionnaire, les associations seront invitées à échanger dans des groupes thématiques.
 - b. Une **bourse aux projets** permettant aux associations de s'échanger les projets en fonction des opportunités et potentiels existants pour favoriser un développement pertinent et efficace.

Questionnaire

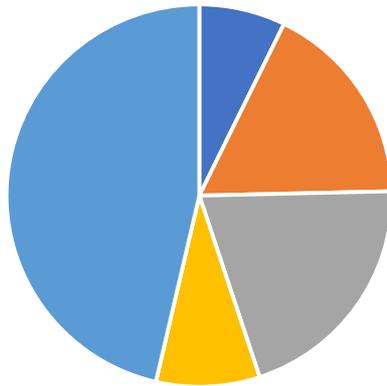


Qui sont ces associations ?

Périmètre d'intervention/Portée géographique

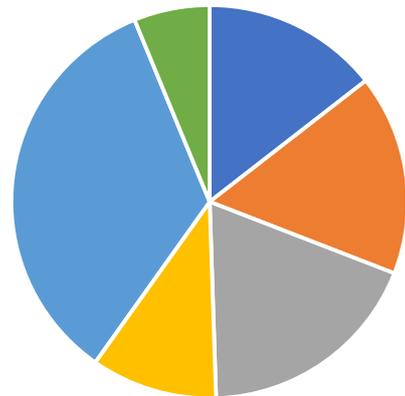


Catégorie cible de vos activités



- Enfants
- Jeunes
- Adultes
- Seniors
- Tous âges

Public bénéficiaire



- Experts/professionnels du domaine
- Administrations
- Entreprises
- Public spécifique (chomeurs, publics en difficulté, personnes malades...)
- Tout public
- Autres

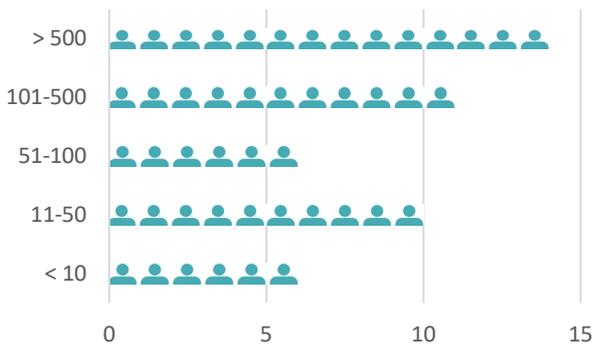
Dans « Autres », ont souvent été mentionnées les coopératives et les associations.

Domaine principal des activités

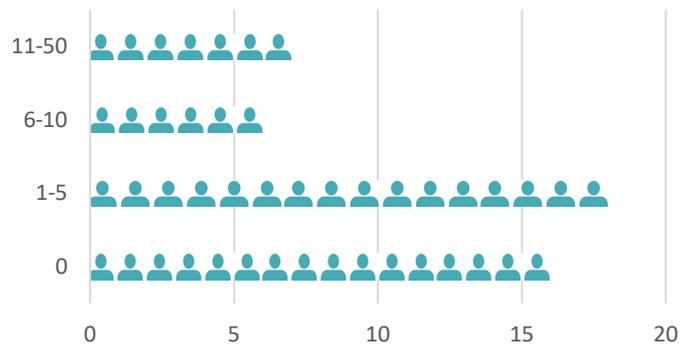


Dans « Autres », principalement l'habitat, l'urbanisme et les quartiers durables

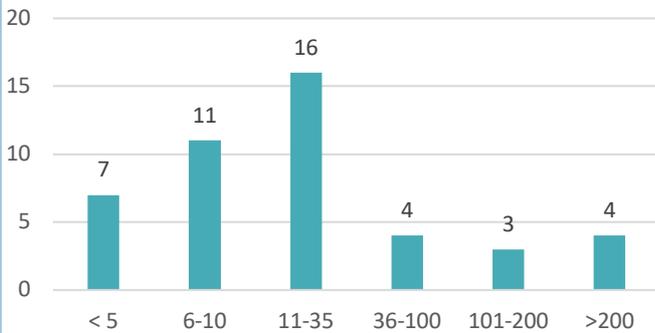
Nombre de membre ou adhérent.e.s



Nombre de salarié.e.s



Nombres de bénévoles actif.ve.s au sein de votre association (y compris comité)



Il y a une grande variabilité : 85% ont moins de 30 bénévoles et un peu moins de 15% ont plus de 100 bénévoles (jusqu'à 1700 !)



- < 10'000 CHF
- 10'000 - 50'000 CHF
- 50'001 - 100'000 CHF
- 100'001 - 200'000 CHF
- 200'001 - 500'000 CHF
- > 500'000 CHF
- Ne sais pas/ne souhaite pas répondre

La moitié des répondants ont accueillis des civilistes ou stagiaires (majoritairement de 1 à 6) au cours des deux dernières années.

Les « Autres » financements sont principalement des partenariats et soutiens spécifiques à des projets.

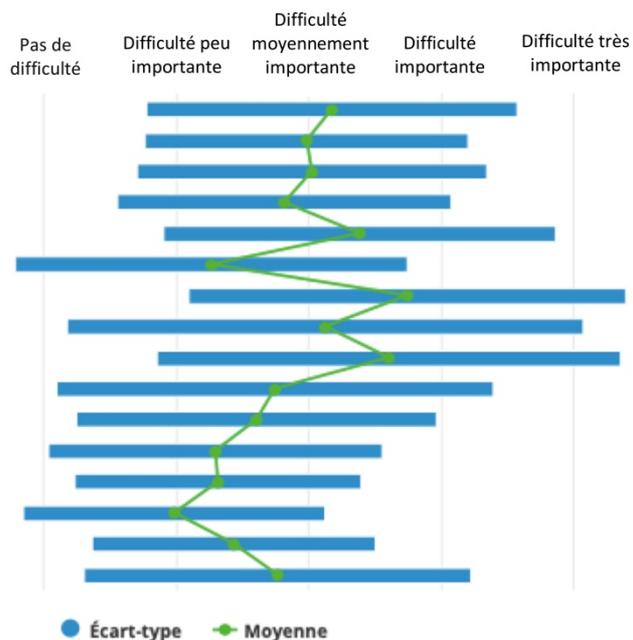


- Subventions et autres financements publics
- Recettes d'activités
- Dons et mécénat
- Cotisations
- Autres

Quelles sont les problématiques de ces associations ?

Quelles difficultés avec-vous rencontrés ces 2 dernières années ?

- La mobilisation de ressources financières
- La promotion de vos activités/visibilité de votre association
- Le positionnement de votre association
- Les démarches administratives (subventions, matériel...)
- La variation des ressources humaines et financières disponibles pour planifier des projets
- Les locaux pour organiser des réunions ou activités
- Le recrutement de bénévoles pour l'animation de vos activités
- La formation des bénévoles (compétences)
- La mobilisation/fidélisation des bénévoles sur le long terme
- Le soutien logistique pour l'organisation de vos manifestations
- La gouvernance de l'association (modèle adopté, tensions liées à la gestion)
- Les compétences pour exercer vos responsabilités associatives
- Les compétences dans l'utilisation d'outils numériques
- Les relations et les échanges avec d'autres associations
- Trouver des partenaires pour les projets
- Perspective/inquiétude sur le futur de l'association



La difficulté du financement du fonctionnement global de l'association et de missions insuffisamment visibles ou concrètes pour le public et les donateurs (ex : promotion) a été relevé en sus de ces propositions.

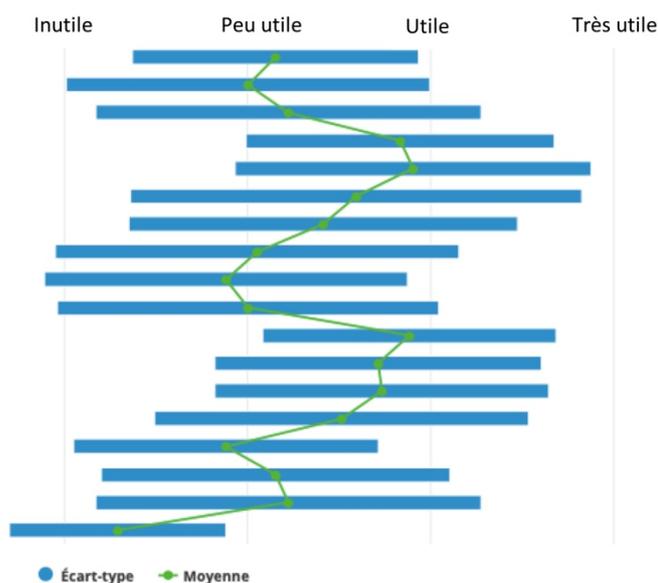
bénévolat

finance

Ce sont les deux thématiques posant des difficultés

Quels sont vos besoins ?

- Des temps d'information concernant l'actualité et les problématiques de la vie associative
- Des formations concernant les différents aspects du fonctionnement d'une association
- Des formations à la pratique d'outils numériques (logiciel comptabilité, gestion adhérents...)
- Des temps de rencontres et d'échanges avec d'autres associations
- Une veille sur les différents appels à projets présentant un intérêt pour les associations
- La mise en relation avec des personnes qui souhaitent apporter une aide bénévole ponctuelle
- Une bourse de prêt de matériel entre associations
- Des espaces de stockage et d'archivage
- Des conseils pour effectuer vos démarches administratives
- Un accompagnement logistique pour l'organisation d'événements/manifestations
- Un forum destiné à faire connaître les activités des associations
- Un annuaire des associations en ligne, quel que soit leur champ d'activité
- Un agenda des manifestations associatives
- Une instance pour faciliter le dialogue entre les associations et les autorités
- Un service d'appui à la communication (élaboration d'un PowerPoint, affiche...)
- Un espace public numérique pour les associations
- Un espace de ressources documentaires
- Un service de domiciliation postale (boîtes à lettres)



rencontre

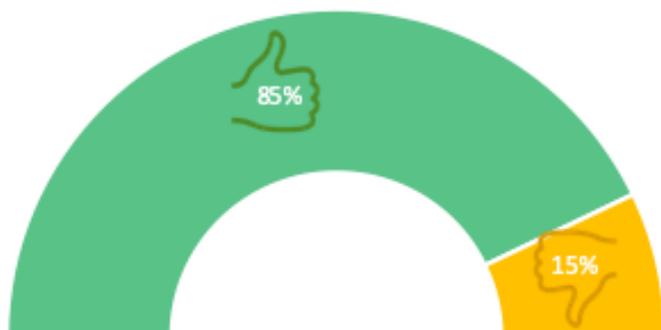
veille des appels à projet

échanges

connaître et faire connaître

Un forum des associations ?

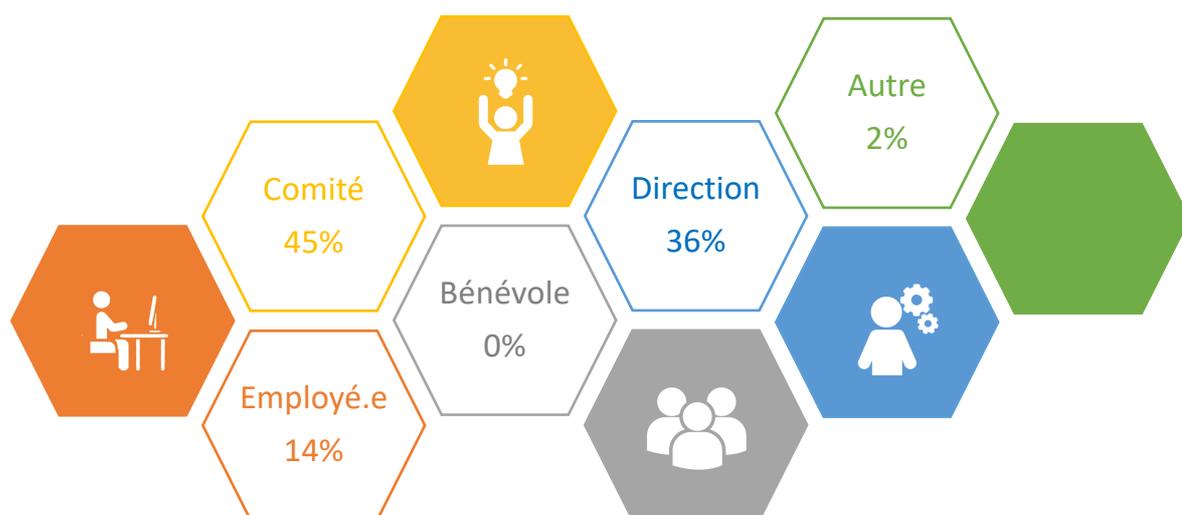
La proposition de forum comme plateforme de réseautage pour les associations vous semble-t-elle pertinente ?



Avez-vous des attentes spécifiques ?



Statut de la personne qui a répondu au questionnaire



Événement de lancement

Les membres d'une association romande ou d'une initiative citoyenne active dans le développement durable ont pu profiter d'une matinée de partage en ligne le 29 avril 2021 de 08h15 à 12h00.

La matinée a réuni virtuellement une quarantaine de participants qui ont pu assister à deux conférences sur les enjeux à venir et la nouvelle stratégie pour le développement durable.

Daniel Dubas, Délégué du Conseil fédéral à l'Agenda 2030 et chef de la section Développement durable de l'Office fédéral du développement territorial (ARE) a éclairé les participants sur la Stratégie développement durable 2030 de la Confédération et ses trois axes : consommation et production, climat-énergie-biodiversité et égalité des chances.

René Longet, expert en développement durable, auteur de « Un plan de survie de l'humanité, les objectifs de développement durable », a pu éclairer les participants grâce à sa présentation « Fédérer autour de l'Agenda 2030 – un rôle et un plus pour les acteurs de la société civile ».

Les présentations peuvent être trouvées sur la page de l'événement : <https://www.ecoparc.ch/citoyennete#>

Deux tables-rondes sur des thématiques identifiées grâce au questionnaire ont ensuite été organisées. Les participants ont tous pu prendre part aux discussions sur les deux sujets. Chaque workshop avait un référent spécifique, garant de l'animation et de la thématique :

- Financements : Aurore Bui, consultant en innovation sociale et présidente de Softweb, incubateur d'innovation sociale ;
- Bénévolat : Clémence Delmas, secrétaire générale de Bénévolat Neuchâtel.

La table-ronde sur les financements a permis de traiter de la problématique de la recherche de fonds. En effet, cela reste un défi pour nombre d'associations dans le secteur du développement durable.

L'existence de plateforme facilitant la recherche de donateurs potentiels a été mentionnée ainsi que les annuaires cantonaux des associations.

L'implication d'un maximum d'acteurs liés à l'association a également été relevée comme levier. Ainsi, faire appel aux membres du comité ou aux « Amis de... » permet d'avoir une équipe de personnes actives dans la recherche de fonds autre que l'équipe qui travaille sur la mise en œuvre des projets.

L'idée de séparer une partie des activités sous la structure d'une société anonyme en gardant une partie d'entre elles sous la structure associative peut être une façon de faire passer plus facilement le message de l'association lors des demandes de fonds.

Partant du constat que d'un côté les associations consacrent un temps précieux à la recherche de fonds et que de l'autre les fondations et autres donateurs dépensent un temps considérable à trier les nombreuses demandes reçues, Ecodev a imaginé une application web qui facilite la mise en lien de ces deux acteurs.

Cette solution permet aux associations de ne remplir leur demande qu'une seule fois. Grâce aux critères thématiques, géographiques, temporels, de montants introduits, les fondations enregistrées au niveau de la WebApp verront automatiquement les demandes qui correspondent le mieux à leurs propres critères.

La mise en lien étant établie, les deux acteurs choisissent ensuite en bilatéral comment s'organiser pour la suite des opérations.

La table-ronde sur la thématique du bénévolat a abordé la difficulté de trouver des bénévoles et de les mobiliser sur le long terme.

Une façon de faciliter le recrutement de bénévoles est de morceler les tâches (micro-bénévolat) afin que cela soit plus « léger ». Toutefois, il faut veiller à ce que les tâches soient bien clairement définies et à ce qu'il y ait un encadrement avec une convention d'engagement.

Même si le bouche à oreille reste cruciale dans la recherche de bénévoles, l'organisation d'événements et la diffusion sur les réseaux sociaux permettent de toucher un public large et diversifiés.

Le E-bénévolat permet de recruter plus loin mais demande aussi une bonne coordination.

Il est intéressant d'approcher des groupes qui ont besoin de valorisation dans une optique gagnant-gagnant. Par exemple, les jeunes en recherche d'emploi qui peuvent valoriser cette expérience sur le CV et faire du réseautage. Il faut dès lors mettre en avant le travail accompli et les compétences acquises avec un certificat de bénévolat.

Les associations recherchent parfois des personnes avec des compétences bien spécifiques alors que les bénévoles veulent faire quelque chose de différent de leur activité quotidienne. Ainsi, il faut qu'il y ait un terrain d'entente entre « main à la pâte » et compétence.

Le mécénat d'entreprise et la sollicitation de retraités avec des compétences spécialisées peuvent être des ressources précieuses.

Après ces échanges, les associations qui s'étaient annoncées ont pu présenter les projets pour lesquels elles sont en recherche de partenariat dans la « bourse aux projets » : après un pitch de deux minutes en plénière, chacune s'est vue attribué une table autour de laquelle les personnes intéressées ont pu s'attabler virtuellement pour explorer les pistes de partenariat et les synergies possibles.

Les projets présentés :

- Association de la Maison de la Nature Neuchâteloise (AMNN) - Publication d'une brochure « Gelyella Monardi, un fabuleux voyage dans le temps » : En lien avec l'exposition « EXPO GELYELLA » réalisée par le muséum de Genève présentée à Champ-du-Moulin à La Morille par l'AMNN. Une brochure est en cours de réalisation. L'AMNN veut éditer sous la forme d'un conte pour la jeunesse, la fabuleuse histoire de Gelyella qui vit dans les eaux souterraines des gorges de l'Areuse depuis 20 millions d'années. Gelyella a été découverte en 1988 par Pascal Moeschler, hydrogéologie, lors de filtrations des eaux captées à Combe-Garot. Elle est célèbre, car elle n'existe que dans les gorges de l'Areuse. Au travers de ce conte fantastique, l'association veut mettre en valeur l'importance de la protection des eaux pour Gelyella Monardi et... pour la population neuchâteloise qui bénéficie d'eau de qualité. Protéger Gelyella, c'est protéger les eaux pour notre alimentation.
- Association step into action, coordination Romandie - step into action : L'objectif de step into action est d'encourager et de motiver les jeunes à s'engager dans la société.

À cette fin, depuis 2011 sont organisés des événements pleins d'énergie et d'inspiration. Lors de chaque événement, l'association transmet l'envie de l'engagement à 600-1000 élèves et leur fait découvrir les différentes façons dont ils peuvent contribuer à façonner la société et notre avenir. Un programme de suivi encourage les jeunes à s'engager dans des projets concrets.

- Association Héros Ordinaires – Documentaire : Après une brève présentation du concept et du contenu du documentaire, l'équipe souhaitait parler des partenariats possibles pour la diffusion du documentaire Héros Ordinaires Neuchâtel.
- La Manivelle - Bibliothèque de partage d'objets.
- Nonviolent Communication in Geneva (NVC Geneva) - Espace de pratique et de partage <http://NVCGeneva.ch/pratique> : comment intégrer la communication non violente dans le quotidien des associations et des initiatives citoyennes.
- Emmaüs Jura et CommunIdée Boncourt - Résilience locale et économie circulaire : Le monde d'après c'est aujourd'hui ! Dérèglement climatique, pandémie, délitement social, sont autant d'effets déjà perceptibles. Plus que jamais, les communautés locales doivent s'organiser pour développer des capacités de résilience. L'économie circulaire peut aussi être appliquée au niveau d'une petite commune ou d'un quartier. Comment ? C'est l'objectif du projet d'Emmaüs et CommunIdée : démontrer par des exemples concrets, comment la mise en place de micro-cycles économiques peut mener à plus de résilience.
- Atelier la Yourte - Projets en lien et soutien pour l'association : Par exemple, la création d'un village mobile d'artistes et d'indépendants.

Ressources utiles

- Réseau bénévolat par canton (et annuaires cantonaux des associations) :
 - <https://benevolat-ne.ch> ;
 - <https://www.benevolat-vaud.ch> ;
 - <https://www.benevoles-vs.ch> ;
 - <https://www.genevebenevolat.ch> ;
 - <https://www.benevolat-fr.ch> ;
 - <https://www.benevolat-jura.ch> ;
- Maisons d'associations :
 - <http://www.hotel-des-associations.ch>, Neuchâtel ;
 - <https://lyoxa.ch>, Genève ;
- Réseaux de l'Économie Sociale et Solidaire :
 - <https://apres-bejune.ch/quest-ce-que-leconomie-sociale-et-solidaire/>, Bern, Jura et Neuchâtel ;
 - <https://www.apres-ge.ch>, Genève ;
 - <https://www.apres-vd.ch>, Vaud ;
 - <http://www.valaissolidaire.ch>, Valais ;
- Associations locales issues du film Demain :
 - <https://www.demain-geneve.org/demainge/>, Genève ;
 - <https://demainlacote.ch>, Genève ;
 - <https://www.neuchatel-littoral-demain.ch/llad>, Neuchâtel ;
 - www.neuchatel-littoral-demain.ch, Neuchâtel ;
- Nous aujourd'hui <https://www.nous-aujourd'hui.ch> : annuaire romand de solutions durables ;
- Réseau Transition <https://reseautransition.ch> : association qui propose soutien, formations, mise en réseau et communication ;
- Faîtières de chaque branche : culture, fédérations sportives, réseau d'associations environnementales ;
- Services publics / parapublics qui proposent des services administratifs (gestion des membres, comptabilité) à prix réduit ;
- Vitamineb <https://www.vitamineb.ch> : centre de compétences mettant à disposition informations utiles, conseil personnalisé et formation continue ;
- WebApp d'Ecodev pour la recherche de financement : contactez mark.haltmeier@ecodev.ch ;
- Annuaires des fondations, fonds et sponsors : Fundraiso www.fundraiso.ch et StiftungSchweiz <https://stiftungschweiz.ch> ;
- Alaya <https://alayagood.com> : démarche les entreprises pour évaluer leurs ressources et les mettre en relation avec des associations ;
- Innovâge suisse www.innovage.ch: mise à disposition d'équipes expérimentées pour le conseil et l'accompagnement de projets à but non lucratif contre défraiement ;
- Compétence bénévole <https://www.compétences-benevoles.ch>: réseau de professionnels bénévoles ;
- Semestre de motivation (SeMo) <https://www.semonord.ch> : mesure d'insertion en formation professionnelle liée à l'Assurance chômage (LACI).

Conclusion

Les présentations du début de matinée ont permis de poser le cadre pour rendre le plus concret possible le message de la durabilité pour les participants afin qu'ils puissent s'approprier des politiques qui semblent parfois loin du terrain mais qui peuvent ancrer la pratique dans une vision plus globale.

Au-delà des deux thématiques privilégiées lors des tables-rondes, cette matinée nous a permis de répondre au besoin d'échange et de partage des associations et initiatives citoyennes, à la fois dans l'optique d'une connaissance de ce qui se fait dans la Région Romande que dans les synergies possibles.

Après cette rencontre réussie, nous souhaitons annualiser ce Forum des Associations pour qu'il devienne le rendez-vous des acteurs associatifs et citoyens du développement durable.

“

« Si le bénévolat n'est pas payé ce n'est pas parce qu'il ne vaut rien mais parce qu'il n'a pas de prix ». (Sherry Anderson)

« La bonté est l'agent de changement le plus puissant, le moins coûteux et le plus sous-estimé de l'homme » (Bob Kerrey)

”